

# CASO DE INSPIRAÇÃO



Fundada pela empresária  
**Jeniffer Rodrigues em  
Nova Iguaçu**

Conheça a história da Afro Brand e veja como o Sebrae ajudou a empresária a expandir essa marca que traz consigo propósito e empoderamento.



2020

Devido à pandemia, Jeniffer, que já utilizava o Instagram para impulsionar resultados, precisou se inserir ainda mais no *marketing* digital.

## Como gerir uma empresa de forma estratégica?

Fluxos financeiros, investimentos incorretos, desperdícios e estoque lotado.

## Projeto SIGA Varejo de Moda

2022



- Recebeu capacitações, consultorias, mentorias e *networking*;
- Introduziu o uso de planilhas e controles e desenvolveu sua disciplina.

Aprimorou o uso do Instagram;

Instaurou o uso do Calendário Empreendedor.

## RESULTADOS ALCANÇADOS

- ▶ Aumento de 20% do *ticket* médio;
- ▶ Ampliação das interações no Instagram;
- ▶ Rompimento de barreiras internacionais, com a primeira venda realizada em Nova York, nos Estados Unidos.