

CASO DE INSPIRAÇÃO



Fundada em 2015 por
Tamila Carmo

Conheça a trajetória de crescimento do Lokabeleza Spa e saiba como o Sebrae colaborou para esse processo de desenvolvimento contínuo.

2018



Ingresso de José Alves como sócio
Alto investimento na estrutura e inauguração do novo espaço físico.

2020

Superaram a pandemia com êxito e com indicadores de crescimento.

Como expandir ainda mais?

Reavaliaram gestão, processos, pessoas, finanças e *marketing*.

2022



Consultoria Financeira

- ▶ Olhar estratégico em relação à análise de dados;
- ▶ Otimização do uso do sistema de gestão;
- ▶ Redução de despesas.

2021

Participaram do Projeto Sebrae Beleza & Estética

Mudanças na gestão



- ▶ Processos de aquisição e reposição mais sustentáveis;
- ▶ Levantamento do faturamento a cada dez dias;
- ▶ Implementação de metas e monitoramento dos processos;
- ▶ Campanhas motivacionais internas;
- ▶ Reuniões periódicas.

Fase 2 do Programa Brasil Mais

- ▶ Acompanhamento de um Agente Local de Inovação (ALI) de Transformação Digital;
- ▶ Encontros individuais;
- ▶ Oficinas coletivas;
- ▶ Subsídio do Sebrae.

2022

Prototipagem de programa de fidelidade diferenciado e aprimoramento do *marketing* digital da empresa.

RESULTADOS ALCANÇADOS

- ▶ Crescimento de 30% no primeiro semestre de 2022 em relação ao mesmo período de 2021;
- ▶ Lucro em torno de 13%, superior ao mercado local no primeiro semestre de 2022.