

CASO DE INSPIRAÇÃO



**SÍTIO VAI E VOLTA
CAFÉS ESPECIAIS**

**Pertence à família Rodolphi, que
produz café há três gerações**

Conheça a história de inovação do Sítio Vai e Volta, no Noroeste do Rio, e veja como o Sebrae foi um aliado nesse processo de aperfeiçoamento e adaptações.

Como se diferenciar no mercado?

Início da produção de cafés especiais, visando ao aumento do valor do produto.



2020

Pandemia

Mudanças estruturais e de processos de comunicação e comercialização.



Projeto Diversificação de Mercado para Atividades Rurais, do Sebrae
Consultorias em *marketing* e finanças.

Consultorias

Marketing Estratégico
Melhoria na logística de processos, com o uso do WhatsApp Business

Marketing Digital
Impacto nas redes sociais da empresa, com maior organização para as publicações.

Finanças e Acesso a Mercados
Repercutiu no monitoramento dos indicadores, agora parte do processo de gestão da empresa.

SebraeTec

Site institucional com loja virtual e *layout* inovador e acolhedor em formato *scrapbook*.

2022



Parceria com o Sebrae para capacitações técnicas e cursos

- ▶ Torra de café;
- ▶ Formação de baristas;
- ▶ Análise física-sensorial de café;
- ▶ Empretec Rural.

RESULTADOS ALCANÇADOS

- ▶ 2021: Premiação completa no Concurso de Cafés Especiais do Rio de Janeiro, com o primeiro lugar na categoria úmida.
- ▶ 2022: Produção recorde e com criação de novos produtos significativos, como a Visita Guiada, experiência para saber mais sobre a produção de cafés especiais.