

CASO DE INSPIRAÇÃO

Negócio Social **Visão do Bem**
Enxergando Novos Futuros

Fundada em 2017 por Ana Lúcia Santos

Conheça a história da Visão do Bem, ótica localizada na comunidade São Carlos, no Rio de Janeiro, e inspire-se na busca dessa empresa de impacto social por crescimento.

2017



A empresa nasce com a missão de democratizar o acesso a consultas, exames e óculos de grau com preços acessíveis a pessoas em comunidades.

2018

Primeiro contato com Sebrae

Projeto Impacta

Conheceu o modelo de negócio de impacto e desenvolveu um modelo de negócio sustentável sem a dependência de doações.



2020

Como expandir o negócio durante a pandemia mantendo seu diferencial: produtos com valores mais baixos?

Orientação do Sebrae: Abertura de loja virtual no Instagram e criação do WhatsApp Business.

Permitiu a criação de ferramentas de controle financeiro.

2021
Top
Empreendedor
Sebrae

Decisões tomadas para escalar:

- ▶ Escolheu o modelo de negócio de nano franquias, que exige baixo investimento;
- ▶ Delegou responsabilidades na gestão.

RESULTADOS ALCANÇADOS

- ▶ Expositora na Feira do Empreendedor do Rio de Janeiro, ganhando visibilidade e engajamento;
- ▶ Crescimento do número de colaboradores: de 4 para 25 mulheres, mais 4 agentes de campo de apoio;
- ▶ Crescimento da demanda na loja física em decorrência da loja virtual;
- ▶ Aumento do faturamento em 25% no ano de 2022, comparado a 2019.

Curiosidade

De acordo com uma pesquisa da SSÓtica, 60,2% das óticas estão nos centros urbanos, gerando demanda reprimida nas comunidades (dados de 2022).