

# Principais Tendências de Consumo 2023

Apesar da demanda por uma jornada de compras mais tecnológica e digital, é fundamental humanizar o atendimento e promover uma sensação de conexão com o cliente.

## O consumidor atual:

- valoriza produtos e serviços simples e funcionais;
- busca o melhor custo-benefício;
- consome com propósito;
- valoriza marcas originais e autênticas;
- preocupa-se com a saúde e o bem-estar;
- busca por boas experiências para o corpo e a mente;
- apoia movimentos e causas sociais.

## Ele está mais:

- consciente de suas escolhas;
- conectado a diversas redes sociais e canais de comunicação;
- exigente e criterioso sobre o que consome;
- assertivo em suas decisões.



## Tendências

- ◆ Marcas com propósito, que adotam práticas responsáveis;
- ◆ Uso de tecnologias disruptivas nos processos de compra e venda;
- ◆ Uso de tecnologias para coleta e análise de dados;
- ◆ Experiências personalizadas, serviços de assinatura e maior interatividade.

## Dicas

- Invista na experiência phygital;
- Desenhe uma estratégia omnichannel;
- Entregue produtos e serviços de forma rápida;
- Ofereça serviços de assinatura personalizados e serviços sob demanda;
- Venda produtos mais duráveis, recicláveis e ecologicamente corretos;
- Disponibilize informações sobre seus produtos e serviços;
- Divulgue avaliações de outros consumidores para captar novos clientes;
- Invista em canais de comunicação e formatos diversos;
- Invista em estratégias de ESG.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800