

# PÁSCOA 2024: TENDÊNCIAS

A Páscoa é uma excelente data para que os negócios possam vender mais.

## Para quem vende chocolate:

- ❁ Invista em formatos de chocolate diferentes.
- ❁ Procure o que é tendência em relação a cores e embalagens.
- ❁ Adeque-se às regras de rotulagem e ofereça informações importantes para o cliente.
- ❁ Esteja alinhado à sustentabilidade e à diversidade.
- ❁ Venda sabores variados e ofereça a oportunidade de personalização de encomendas.
- ❁ Trabalhe com produtos com menos ou zero açúcares e ingredientes diferenciados.

## Oportunidades além do chocolate:

- ❁ **Alimentação:** bolos de potes, cestas de café da manhã, ceias completas, tortas (doces e salgadas), brownies, vinhos e refrigerantes, entre outros.
- ❁ **Embalagens:** podem ser personalizadas, próprias para ovos de páscoa ou que sigam tendências de sustentabilidade, com um visual mais minimalista.
- ❁ **Artesanato:** itens personalizados para a data que trabalhem com elementos temáticos, como coelhos, ovos e cenouras.
- ❁ **Decoração:** elementos decorativos para mesas e ambientes, que incluem cestas, coelhos e outros elementos referentes à data.
- ❁ **Outros itens:** canecas e copos personalizados, pelúcias, camisetas, orelhinhas de coelho, entre outros.

## 💡 Dicas:

Venda histórias, seja criativo e encante o cliente com experiências.

Capriche nas vitrines para chamar atenção.

Ofereça brindes, descontos, kits personalizados, entre outros.

Engaje e envolva sua equipe para conseguir melhores resultados.

Promova interações entre cliente e loja por meio de promoções e sorteios.



Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800