# **STARTUPS:** ESTÁGIOS DE VIDA

Mais do que ter uma ideia, é preciso se planejar para alavancar um negócio. Entenda as fases de vida de uma startup!



Fase de entender as demandas dos potenciais clientes. Aqui, a startup ainda não está operando.

- Analise o mercado;
- ☐ Defina um segmento e um público-alvo;
- Defina seu modelo de negócio;
- ☐ Idealize um produto ou seviço;
- Crie um protótipo.



## **VALIDAÇÃO**

Fase de testar as hipóteses, validar o produto ou serviço no mercado e melhorá-lo a partir dos feedbacks recebidos.

- Lance seu protótipo no mercado;
- Valide-o com os consumidores;
- Adeque, melhore ou mesmo interrompa a produção, se necessário.



### **OPERAÇÃO**

Fase de iniciar sua inserção no mercado e investir estrategicamente em escalabilidade de vendas.

- Procure parceiros, incubadoras e programas de aceleração;
- Avalie se suas equipes estão prontas para operar;
- Defina indicadores (KPIs) que validem o percurso e o objetivo.



### **TRAÇÃO**

Fase de maturidade, quando a startup já está em plena operação e sua base de clientes já está solidificada.

- □ Invista em marketing;
- Crie uma máquina de vendas;
- ☐ Ganhe escalabilidade.



#### **ESCALA**

Momento de expansão, onde a receita e a clientela aumenta, ainda que a estrutura siga enxuta e custos mínimos.

- ✓ Invista em planejamento;
- Crie um sistema que sustente o crescimento dos clientes;
- Mantenha os custos fixos baixos e o fluxo de caixa robusto.



Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800

Fontes: <u>Como montar uma startup; Conheça as fases de uma Startup.</u>



Gerência de Conhecimento e Competitividade Gerente: Margareth de Sousa G. Carvalho Gerência de Inovação e Soluções Gerente: Raquel Abrantes de Figueiredo Silva

Gerência de Projetos

Gerente: Ana Lucia de Araujo Lima

Gestora do Sebrae Inteligência de Mercado: Mara Godoy

Conteudo e Revisão: Tayná Arruda

Diagramação: Julio Cezar Proença Imagens: Envato Elements

