

Tendências de comportamentos e consumo para 2025

Que sensações estão moldando os novos perfis de consumidores?

- Dissociação:**
Separação da realidade e das emoções.
- Ociosidade criativa:**
Tempo livre estimulando novas ideias.
- Neo-altruísmo:**
Novo foco na empatia social.
- Aceitação radical:**
Aceitação completa sem resistência emocional.

Perfis dos Consumidores de 2025		
Novos perfis	Como se comportam	Como atraí-los
Novos Niilistas (Desiludidos)	São céticos, minimalistas e autênticos. Desconfiados sobre o corporativismo, apreciam o efêmero e são adeptos a uma cultura subversiva.	Seja autêntico e transparente, ofereça simplicidade e funcionalidade e proporcione experiências únicas.
Redutores (Minimalistas)	São minimalistas e gostam de simplificar. Adeptos ao consumo consciente, focam no essencial, economizando recursos a favor da sustentabilidade.	Enfatize qualidade e durabilidade, adote práticas sustentáveis e ofereça soluções práticas e eficientes.
Guardiões/Protetores do Tempo (Eficientes)	São desconectados de forma intencional. Dão prioridade ao tempo, à eficiência e à conveniência, buscando equilíbrio entre trabalho e vida. Consomem de forma planejada.	Priorize conveniência e rapidez, crie interfaces intuitivas e proporcione suporte ágil.
Pioneiros (Inovadores)	São inovadores e exploradores, abertos à experimentação e à mudança, além de serem influenciadores de tendências. Seu foco está na originalidade.	Apresente inovação constante, ofereça exclusividade e compartilhe a visão da marca.

Dicas gerais de atuação

- ✓ Pense diferente e invista na imaginação estratégica.
- ✓ Pratique o *benchmark* e invista em pesquisas de mercado para obtenção de conhecimento.
- ✓ Entenda a importância com a sustentabilidade e como esse aspecto está moldando as tendências de mercado.
- ✓ Acompanhe constantemente os hábitos de consumo dos clientes.