

Tendências do Turismo

Turismo como prioridade: o valor da experiência

As viagens ganham papel de destaque na priorização de recursos disponíveis como tempo e orçamento.

A compra de experiências começa a substituir a aquisição de bens materiais.

Turismo digital humanizado

Adoção de ferramentas tecnológicas que auxiliem na sua jornada de compra, sem abrir mão da humanização.

Turismo sustentável

Busca por alternativas mais sustentáveis, responsáveis e regenerativas. Reconstruir, regenerar e fazer uma análise atenta de impactos causados por serviços contratados farão parte do futuro das escolhas que envolvem viagens e hospitalidade.

Foco no bem-estar

O turismo é parte da indústria de *wellness* e terá um crescimento expressivo nos próximos anos, com mais viajantes escolhendo destinos e opções com foco no bem-estar.

Era da experiência

Viagens com conteúdo ganham força. Especialistas fazem a curadoria de passeios para que os viajantes conheçam mais profundamente um local. Investir na experiência proporciona vivências em outro nível, com profundidade, autenticidade e aventura.

Turismo híbrido

Ainda que muitas atividades presenciais tenham retornado, elas não acontecem exatamente no mesmo formato de antes. O chamado *bleisure* veio para ficar e demandará adaptação de produtos, serviços e experiências por parte das empresas do setor.

Fontes: 06 tendências que transformam: o comportamento dos viajantes em 2023, TRVZ LABS