

Tendências do varejo para os próximos anos

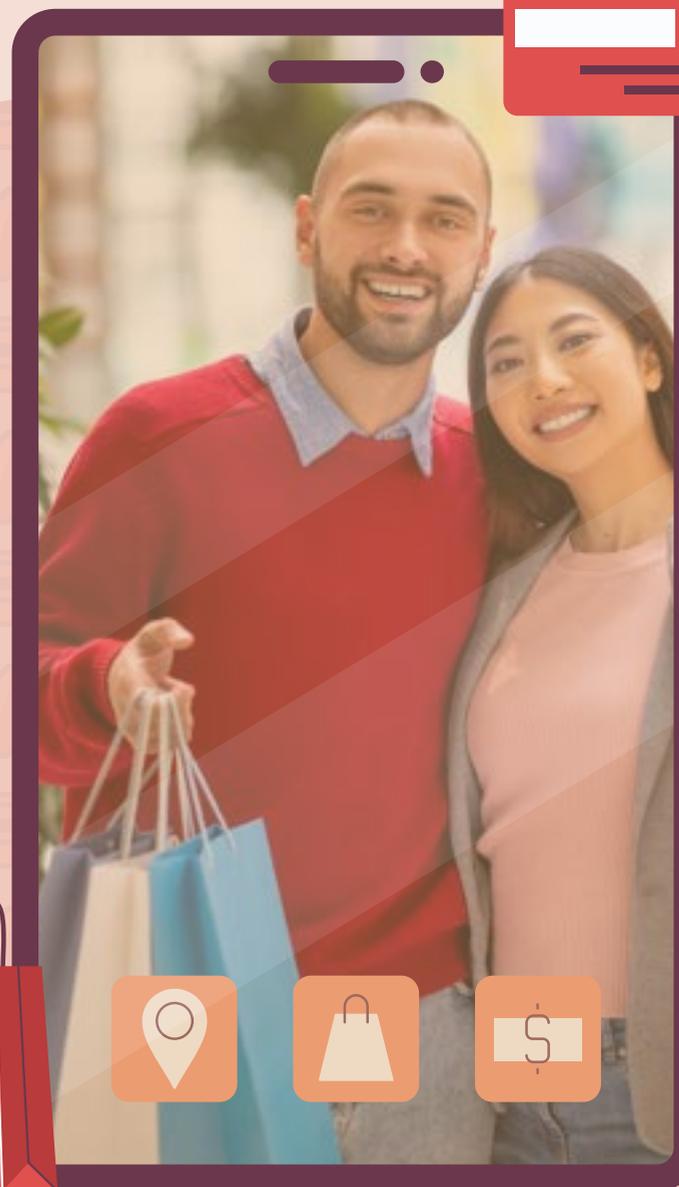
O futuro do varejo será de convergência total entre os mundos físico e digital e a quebra das barreiras acontecerá mediante o surgimento de novas tecnologias.

Tendências para o varejo para os próximos anos

- ✓ Social commerce e modelos de negócios baseados em assinatura.
- ✓ Uso de dados e tecnologias para antecipar os desejos do consumidor e melhorar as tomadas de decisão.
- ✓ Personalização da experiência de compra.
- ✓ Interatividade e imersão, com integração entre o físico e digital, e tecnologias inovadoras para pagamento.
- ✓ Logística rápida e flexível com agilidade na entrega.
- ✓ Sustentabilidade, bem-estar, consumo consciente, inclusão e diversidade como prioridade para o cliente.

Principais estratégias para ganhar competitividade no mercado

- ✓ Foco na humanização, na experiência de consumo e na personalização.
- ✓ Evolução da análise preditiva.
- ✓ Desenvolvimento de estratégias omnichannel, integração tecnológica, conectividade e flexibilidade.
- ✓ Investimento em cadeias de abastecimento mais colaborativas.
- ✓ Ganhar mercado pelos valores da marca e não pelo preço dos produtos e serviços.



Como criar experiências personalizadas para os clientes

- ✓ Conheça bem seu público-alvo.
- ✓ Aprimore sua comunicação.
- ✓ Fidelize e segmente os clientes.
- ✓ Colete e faça o tratamento dos dados dos clientes.
- ✓ Personalize em todos os pontos de contato.
- ✓ Transforme a personalização em cultura da empresa.
- ✓ Colete e use o feedback dos clientes para se aprimorar.

A importância dos dados na personalização da experiência

Toda a sua personalização dependerá dos dados e informações que você tem disponíveis, pois é a partir deles que você poderá pensar estratégias de maneira mais assertiva para promover melhorias na jornada de compra do seu cliente.

[Clique aqui](#) para acessar o conteúdo na íntegra e se aprofundar no tema!

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800