

MACROTENDÊNCIAS

2023

2024

VAREJO DE MODA



FOCO NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Pense no bem-estar do cliente antes, durante e depois do contato com produtos, serviços e sistemas oferecidos por sua empresa. Considere as sensações e percepções dele sobre o que foi consumido.

Invista em recursos que aprimorem o atendimento, como:

- ◆ **Tecnologias e inovações;**
- ◆ **Ferramentas de acessibilidade;**
- ◆ **Comunicação eficiente nas redes sociais.**

MARCAS COM PROPÓSITO

Atualmente, o consumidor avalia o engajamento das marcas com políticas e práticas sociais relevantes. Dessa forma, implemente:

- ◆ **Políticas de ESG:** tenha um compromisso socioambiental com a sociedade;
- ◆ **Estratégia phygital:** dê ao cliente uma experiência que mescle o ambiente físico e digital;
- ◆ **Atendimento multicanal ou omnichannel:** invista em atendimento por diversos canais ou que integre o atendimento ou venda.



ATENÇÃO

A Geração Z vai representar 40% do mercado consumidor. É importante entender as prioridades desse público e se alinhar às suas expectativas para se posicionar melhor no mercado.



TENDÊNCIAS DE CONSUMO

- ◆ Nova cultura dos estilos (gênero fluido, moda comfort, entre outros);
- ◆ Mudança no mindset de consumo;
- ◆ Mais sustentabilidade na produção e circularidade;
- ◆ Tecnologias e inovações no processo de venda;
- ◆ Uso de dados para otimizar o atendimento.