



Após 10 anos morando nos EUA, Luciana Gevert retornou ao Brasil e enxergou em sua experiência e fluência na língua inglesa a chance de criar sua própria empresa. Em 2005, abriu a Link Languages, hoje um modelo de negócio 100% digital, que oferece cursos, tradução e avaliação para os setores de Óleo & Gás (O&G) e Navegação. No entanto, ela possuía dúvidas sobre o rumo a tomar e a evolução do seu negócio de maneira sustentável. Em 2013, Luciana conheceu o Sebrae e transformou sua jornada empreendedora, tornando o controle financeiro mais estratégico, ajustando o quadro de colaboradores e a política de cargos e salários, além de aumentar a taxa de conversão de audiência em clientes. Jogue o dado e viva a jornada empreendedora da Link Language!



Empresária Luciana Gevert

Foto de acervo pessoal.

Início

Identificou um setor promissor em O&G. Avance 1 casa.



Desenvolvimento de capacitações personalizadas para o setor offshore. Avance 3 casas.

Começou a investir em plataformas para aulas virtuais. Avance 2 casas.



Procurou o Sebrae, participando o curso Estratégias Empresariais. Avance 1 casa.

Resultados aquém do esperado, apesar da presença digital. Volte 2 casas.



Perda de contratos e cancelamento de aulas durante a pandemia. Volte 3 casas.



Melhorou seu controle financeiro. Jogue novamente.



Participou de seminários, palestras e feiras. Avance 1 casa.

Fez a Consultoria Gestão Administrativa e implementou técnicas comerciais. Jogue novamente.



Reestruturou sua empresa para adaptar a pandemia. Avance 2 casas.

Sucesso



Iniciou uma consultoria de Marketing Avançado. Avance 1 casa.

Ajustou seu quadro de funcionários e política de cargos. Avance 1 casa.