



A empresa familiar Parfum iniciou em 1928 como a fábrica de cosméticos Perfumaria Floramelia, fundada por Olympio Dias. Em 1950, Edson Arnaud, avô de Edison Arnaud, atual proprietário, transferiu o negócio para Nova Iguaçu e começou a enfrentar dificuldades para conquistar o novo mercado, além de se adaptarem ao crescimento da empresa. Com isso, buscou as capacitações do Sebrae e, aplicando os conhecimentos adquiridos, melhorou seus processos, fechou parcerias com lojistas e iniciou a internacionalização. Jogue o dado e viva a jornada empreendedora da Parfum!



Empresário Edison Arnaud

Foto de acervo pessoal.

Início



A empresa importa as melhores fragrâncias. Avance 1 casa.

A direção do negócio mudou, causando conflitos e dividindo o grupo. Volte 2 casas.



O público buscou seus produtos e a empresa expandiu. Avance 2 casas.

É preciso acompanhar o crescimento e o novo mercado. Se planeje e não jogue a próxima rodada.



Sebraetec de Adequação à Norma ISO NBR ISO 9001:201. Avance 3 casas.

Parcerias estabelecidas e otimização do parque industrial. Avance 1 casa.

Sucesso

Início da internacionalização. Avance 2 casas.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800